



# **Modularer Einführungskurs in die Fotobranche Fotomedienfachfrau/-mann EFZ**

Zielgruppe: Lernende im 1. Ausbildungsjahr

Leitidee: Motivierend – Interaktiv – Praxisorientiert

# Modul 1 - Motivationstag

## Teil 1 – Kommunikation & Auftreten

- Sprachkultur, Kleidung, Körperhaltung, Selbstwahrnehmung
- Kommunikationsformen im Alltag: Telefon, WhatsApp, E-Mail, Social Media
- Interaktive Übung: „Erster Kontakt“ – Rollenspiele

## Teil 2 – Kundenbedienung im Fotomedienfach

- Umgang mit Auftragsannahme und Beratung
- Print, Bilderdienstleistungen, einfache Abläufe
- Postenlauf: Lernstationen zu Kundentyp / Produkt / Argumentation

## Teil 3 – Vertiefung & Reflexion

- Abgrenzung betrieblicher Vorgaben
- Gruppendiskussion: „Was ist guter Service?“
- Output: persönliche Checkliste „Mein Kundenauftritt“

# Modul 2 – Kameragrundlagen

## Teil 1 – Vorbereitung & Sicherheit

Akku, Speicherkarten, Reinigung, Pflege, sichere Handhabung, Packliste  
→ Team-Challenge „Pack dein Set“

## Teil 2 – Belichtungsdreieck & Messmethoden

Grundlagen ISO / Zeit / Blende, Autofokus, Belichtungsmessung  
→ Praxisübung: Vergleichsaufnahmen & Analyse

## Teil 3 – Bildgestaltung & Motivwahl

Brennweite, Perspektive, Schnitt, Komposition  
→ Postenlauf: Emotion, Linie, Farbe, Format

## Teil 4 – Technik & Stabilität

Stativ, Serienbild, Auflösung, Aufnahmemodi  
→ Mini-Fotoshooting: Thema „Bewegung und Ruhe“

## Teil 5 – Vertiefung & Anwendung

Kombinierte Praxis mit Feedbackrunde  
→ Bildbesprechung im Team, Reflexion im Journal

# Modul 3 – Bildbearbeitung & Administration

## Teil 1 – Bridge & Lightroom Basics

Bewertung, RAW-Entwicklung (Tonwerte, Farben, Schärfe, Export)

→ Übung: Vorher–Nachher-Vergleiche / Stapelbearbeitung

## Teil 2 – Photoshop Grundlagen

Werkzeuge (Zuschneiden, Retusche, Stempel)

→ Workshop: „Ein Portrait retuschieren“

## Teil 3 – Dateiverwaltung & Administration

- Dateiformate, Sicherung, Cloud-Nutzung
- Digitale Kommunikation: E-Mails, Vorlagen mit KI-Tools (z. B. ChatGPT)
- Prozent- und Faktorrechnung, Office-Grundlagen, Online-Lernvideos  
→ Praxisübung: Kundenanfrage simulieren + Bildversand / Rechnung

## Teil 4 – Reflexion & Abschluss

- Zertifikatsprüfung (Praxis & Theorie)
- Sozialkompetenzbeobachtung: Teamarbeit, Hilfsbereitschaft, Zuverlässigkeit

# Pädagogische Leitideen

- **Learning by Doing:** Rollenspiele, Postenläufe, Teamaufgaben, Feedback-schlaufen
- **Reflexion:** Journal führt jede/r Lernende fortlaufend
- **Kooperation:** Beteiligung von Tribex, Engelberger AG, evtl. Sony (Produktsponsoring)
- **Digital Learning:** Ergänzung durch Online-Tutorials & Microlearnings
- **Motivation:** Zertifikat + Anerkennung + „Best Picture“-Challenge

# Informationen

|            |                                                            |                          |
|------------|------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Kursdaten  | Modul 1                                                    | 24. August 2026          |
|            | Modul 2                                                    | 19. und 26. Oktober 2026 |
|            | Modul 3                                                    | 8. und 15. März 2027     |
| Kurszeiten | jeweils                                                    | 9.15 - 16.30 Uhr         |
| Kursort    | imagingswiss - ök Zenter, Ausstellungsstr. 90, 8090 Zürich |                          |
| Kurskosten | 390.00 für Mitglieder                                      |                          |
|            | 690.00 für Nichtmitglieder                                 |                          |
| Anmeldung  | bis 15. Aug. 2026                                          |                          |

imagingSWISS – der Fotoverband  
sekretariat@imagingswiss.ch  
www.imagingswiss.ch

Wir unterstützen und begleiten dich und deinen zukünftigen Ausbildungsbetrieb während deiner ganzen Ausbildungszeit. Profitiere von spannenden Weiterbildungen zu den Themen Foto- und Videografie sowie professionelle Verarbeitung von Bild- und Videodaten. An vier Tagen pro Jahr nimmst du an den von uns organisierten überbetrieblichen Kursen teil, die dir vertieftes Wissen in verschiedenen Bereichen vermitteln. imagingSWISS – der Fotoverband überprüft und optimiert regelmässig die Ausbildung sowie das Qualifikationsverfahren, damit diese immer aktuell und interessant bleiben. Nutze die Chance – wir freuen uns auf dich!



Unsere Ausbildungspartner:

**Nikon** **FUJIFILM**  
**Canon** **SONY**

**fotointern.ch**  
Tagesaktuelle Fotonews