





3.Lehrjahr









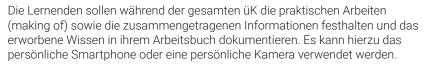
9. Tag Auftragsannahme und Supportgespräche

Erfassen Daten "Portrait" 10. Tag

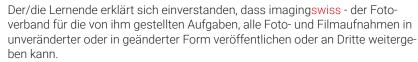
Fotografie und Video "vor Ort" 11. Tag

Präsentation und Beratungsgespräche 12. Tag



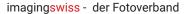






Der/die Lernende erklärt weiterhin, dass es im Falle einer Veröffentlichung keine Ansprüche stellt.





Zeichnet sich verantwortlich für die Kommunikation mit dem Bund (SBFI) und hat die Aufsicht über die überbetrieblichen Kurse in der Kurskommission. Er erarbeitet Reglemente und ist zuständig für das Rahmenprogramm.

Kontaktdaten unter www.imagingswiss.ch





Name und Vorname:

Lehrbetrieb:



9. TAG Auftragsannahme und Supportgespräche



KURSRASTER

09:15 Kursbeginn und Organisation

Auftragsannahme im Fotomedienbetrieb Ablauf und Kriterien sind bekannt

12:20 Mittagessen (im Kurs inkl.)

13:00 Supportgespräche

Mögliche Geschichten werden zusammen erarbeitet und behandelt

Praktische Rollenspiele durchspielen Ablauf und Kriterien sind bekannt

17.15 Tagesrückblick und Aufgabenbesprechung nächster Kurstag

17:30 Ende des 9. Kurstages

MITBRINGEN AN DEN 9. KURSTAG

Laptop, Netzteil mit Software Adobe und Microsoft 365

AUFGABEN AUF DEN 9. KURSTAG

Keine

Leistungsziele gemäss BiVo 2022

- d1.6 Vorgegebene Funktionen bei einem Gerät mit Aufnahmemöglichkeit erklären (K2)
- d1.7 Vorgegebene Funktionen bei einem Gerät mit Aufnahmemöglichkeit situationsgerecht anwenden (K3)
- d2.1 Problemstellungen erkennen und passende Lösungen anwenden (K3)
- d2.2 Massgebende Arbeitsschritte für die Qualitätssicherung bei der Bilddatenausgabe erklären (K2)
- d2.3 Für die Qualitätssicherung die Funktion der nötigen Geräte bei der Bilddatenausgabe erklären (K2)



10. TAG Erfassen Daten "Portrait"



KURSRASTER

09:15 Kursbeginn und Organisation
Portraits vor Ort und im Studio – aufbauend auf üK 1 und üK 2

Studio und Arbeitsplätze einrichten Gegenseitiges fotografieren in 2-3 Gruppen

12:20 Mittagessen (im Kurs inkl.)

Verschiedene Portraitbilder vor Ort und im Studio erstellen

16.30 Besprechen der Arbeiten

17.15 Tagesrückblick und Aufgabenbesprechung nächster Kurstag

17:30 Ende des 10. Kurstages

MITBRINGEN AN DEN 10. KURSTAG

- Funktionstüchtige digitale DSLM / DSLR für den Studiogebrauch
- (Bei DSLM: Wissen wie das Live-View im Studio umgestellt wird)
- Objektiv(e) f
 ür die Portraitfotografie
- Speicherkarten, Lesegerät, Zusatz Akku, Ladegerät, Fototasche
- Persönlicher USB Stick mit mindestens 32 GB freiem Speicher
- Laptop, Netzteil mit Software Adobe und Microsoft 365
- Persönliche üK Arbeitsblätter, Notiz und Schreibmaterial
- Requisiten (Kleider, Hut, Schmink Utensilien usw.) für coole Portraitaufnahmen. Die Teilnehmer portraitieren sich gegenseitig.

AUFGABEN AUF DEN 10. KURSTAG

Recherchieren Sie kreative Portraits und tragen Sie Aufnahmen verschiedener Stilrichtungen zusammen.

Die Bilder müssen nicht selbst fotografiert werden, sondern können aus Social Media, Web, Printmedien usw. stammen.

Bildbeispiele in digitaler Form mitbringen.

Leistungsziele gemäss BiVo 2022

b3.3 Aufnahmen gemäss Konzept und Gestaltung auftragsbezogen durchführen (K3)

b3.5 Die Beleuchtungsgeräte und die Kamera bei vorgegebenen Situationen im Atelier einsetzen (K3)

c1.2 Daten dem Auftrag entsprechend optimieren (K3)

4



11. TAG Fotografie und Video "vor Ort"



KURSRASTER

09:15	Kursbeginn und Organisation
09.30	Foto- und Videoaufnahmen vor Ort erstellen
12:20	Mittagessen (im Kurs inkl.)
13:00	Bild- und Videodaten bearbeiten
15.30	Besprechen der Arbeiten Ablauf und Kriterien sind bekannt
17.15	Tagesrückblick und Aufgabenbesprechung nächster Kurstag
17:30	Ende des 11. Kurstages

MITBRINGEN AN DEN 11. KURSTAG

- Funktionstüchtige DSLM / DSLR für Fotografie und Video vor Ort
- · Objektive im Weitwinkel bis leichten Telebereich.
- Speicherkarten, Lesegerät, Zusatz Akku, Ladegerät, Fototasche
- Persönlicher USB Stick mit mindestens 32 GB freiem Speicher
- Laptop, Netzteil mit Software Adobe und Microsoft 365
- Persönliche üK Arbeitsblätter, Notiz und Schreibmaterial
- Ev. Videostativ und weiteres Videozubehör
- · Lizenzfreie Musik

AUFGABEN AUF DEN 11. KURSTAG

Vorbereitungsauftrag zur Reportage «Landesmuseum Zürich»

Sie machen sich Gedanken wie Sie die Aufgabe umsetzen und welches Zielpublikum angesprochen werden soll.

Sie recherchieren Bildideen zum Thema und fassen dies in einem Dokument zusammen.

Es muss kein Konzept eingereicht, kann aber als Hilfsmittel bei der Reportage eingesetzt werden.

Leistungsziele gemäss BiVo 2022

- b3.3 Aufnahmen gemäss Konzept und Gestaltung auftragsbezogen durchführen (K3)
- b4.2 Die Kamera mit dem Beleuchtungsgerät bei vorgegebenen Situationen auftragsbezogen vor Ort einsetzen (K3)
- c1.2 Daten dem Auftrag entsprechend optimieren (K3)
- c1.4 Den kompletten Bearbeitungsablauf speditiv ausführen (K3)
- c1.6 Ein gängiges Bild- oder Videodatenbearbeitungsprogramm an anspruchsvollen Praxisbeispielen anwenden (K3)
- c3.1 Datenworkflow systematisch anwenden (K3)



12. TAG Präsentation und Beratungsgespräche





KURSRASTER

09:15 Kursbeginn und Organisation
Kriterien einer gelungenen Präsentation
Präsentation erstellen und vortragen
Ablauf und Kriterien sind bekannt

12:20 Mittagessen (im Kurs inkl.)

13:00 Unterschied Kamera- und Dienstleistungsverkauf Umgang mit schwierigen Situationen

Ablauf und Kriterien sind bekannt

17:15 Tagesrückblick und Feedbackformular ausfüllen

17:30 Ende des Kurses

MITBRINGEN AN DEN 12. KURSTAG

- Laptop, Netzteil mit Software Adobe und Microsoft 365
- Ein USB-Stick mit den finalisierten Bildern von Tag 10 und 11
- Kursunterlagen aus dem üK1 und 2 zum Nachschlagen

AUFGABEN AUF DEN 12. KURSTAG

Keine

Leistungsziele gemäss BiVo 2022

- d1.2 Einfaches Beratungsgespräch systematisch und selbstständig durchführen (K3)
- d1.3 Den Grundnutzen und den Zusatznutzen für ein vorgegebenes Produkt erläutern (K2)
- d1.6 Vorgegebene Funktionen bei einem Gerät mit Aufnahmemöglichkeit erklären (K2)
- d2.1 Problemstellungen erkennen und passende Lösungen anwenden (K3)
- d4.6 Die richtige Präsentationsart für vorliegende Bilder auswählen (K2)
- d4.7 Medienkanäle gezielt, marktgerecht und rechts-konform einsetzen (K4)