

Aufgabe 11. Tag

Thema: "Niederdorf in Zürich"



Aufgabe:

Der Gewerbeverband Zürich wünscht für eine Imagekampagne Aufnahmen, die aufzeigen, wie einzigartig und attraktiv das Quartier Niederdorf für das lokale Gewerbe in Zürich ist. Die Bilder / Filme werden für eine Broschüre sowie auch für den Internet-Auftritt gebraucht. Der Film muss Originalton beinhalten und mit Musik hinterlegt werden. Endprodukt ist ein Kurzfilm von ca. 30 Sekunden.

Zu beachten:

Personen, welche sich zur Aufnahmezeit dort befinden, dürfen nicht zum Fokus des Bildes werden. (Persönlichkeitsrecht).

Hilfsmittel

Gimbel usw. sind erlaubt. Schnitt mit Adobe Premiere oder einem anderen geeignetem Videoschnitt Programm. Die Bilder und der Film müssen von ihnen persönlich erstellt werden. Sie sind für Ihr Material selbst verantwortlich.

Vorbereitung / Konzept

Sie machen sich Gedanken wie Sie die Aufgabe umsetzen und welches Zielpublikum angesprochen werden soll. Sie recherchieren Bildideen zum Thema und fassen dies in einem Dokument zusammen. Es muss kein Konzept eingereicht, kann aber als Hilfsmittel bei der Reportage eingesetzt werden.

Abgabe Teil 1

8 optimierte, digitale Bilder zur gestellten Aufgabe.
 Vorgaben Digital 8 Bilder, längere Seite 30 cm, 300 dpi, Dateiformat jpg / RGB Hoch-, Quer-, oder Quadratformat, ein oder mehrfarbig.
 Speichern Name_Vorname_01.jpg, Name_Vorname_02.jpg usw.

Abgabe Teil 2

Ein fertig geschnittener und mit Musik hinterlegter Film.
 Vorgaben Filmlänge 30 Sek. (+ / - 5 Sek.)
 Schnitt passend zum Film und abgestimmt auf die Musik
 Musik Originalton muss verwendet werden (**Lizenzfreie Musik verwenden**)
 Vorspann «**Niederdorf in Zürich**»
 Abspann Im Auftrag von **imagingswiss** – der Fotoverband
 Datum und Ihr Name, Vorname sowie Lehrbetrieb
 Speichern Name_Vorname_Niederdorf.mp4 (Format H.264 1920x1080p)

Kriterien

(Die Bewertungskriterien sind die gleichen wie am QV)

Fotografie: Aufgabenumsetzung, Zielpublikum angesprochen, stimmige Bilder
 Aufnahmetechnik wie Perspektiven, Aufnahmewinkel, Belichtung, Schärfe usw.
 Kreativität wie Bildaussage, Bildsprache, Vielfalt usw.

Filmtechnik: Aufgabenumsetzung, Zielpublikum angesprochen, Film ist stimmig
 Video-Aufnahmetechnik wie Schärfe, Stabilisierung, Belichtung
 Video-Kreativität wie Ideenreichtum, Kamera- / Schärfefahrt usw.

Postproduktion: Verarbeitung wie Vorspann, Titel, Abspann
 Schnitt, Musik / O-Ton, Grading

Abzüge: falsche Dateinamen, Bildgrößen, Speicherung usw.

Rechtsübertragung

Der/die Lernende erklärt sich einverstanden, dass **imagingswiss** – der Fotoverband für die von ihm gestellten Aufgaben, alle Foto- und Filmaufnahmen in unveränderter oder in geänderter Form veröffentlichen oder an Dritte weitergeben kann. Der Verband setzt von allen, auf den Bildern deutlich erkennbaren Personen voraus, dass Sie als Fotograf das Recht zur Veröffentlichung eingeholt haben.

