

**Qualifikationsverfahren 2025  
Fotomedienfachfrau / Fotomedienfachmann**

**Übersicht und möglicher Ablauf vom QV 2025**

<b>1. Tag</b>	<b>Prüfungsort: Betrieb</b> (Die Schule ist als Prüfungsort möglich, benötigt einen Antrag.)	
<b>Pos. 1.1</b>	<b>Kundenaufträge entgegennehmen</b> Rollenspiele: Laborauftrag Bildbearbeitungen usw.	<b>60 Min.</b>
<b>Pos. 4.2</b>	<b>Verkaufs- und Beratungsgespräche</b> wählbar Beratungsgespräch über Produkte und / oder Dienstleistungen	<b>60 Min</b>

<b>2. Tag</b>	<b>Prüfungsort: Betrieb</b> (Die Schule ist als Prüfungsort möglich, benötigt einen Antrag.)	
<b>Pos. 2.1</b>	<b>Portraitfotografie im Studio</b> Portraitserie, mit verschiedene Lichtsituationen	<b>60 Min.</b>
<b>Pos. 2.2</b>	<b>Aufnahmen im Studio durchführen - Produkt</b> eine freie Produktaufnahme oder nach festen Vorgaben	<b>60 Min.</b>

<b>3. Tag</b>	<b>Prüfungsort: Betrieb</b> (Die Schule ist als Prüfungsort möglich, benötigt einen Antrag.)	
<b>Pos. 2.3</b>	<b>Aufnahmen vor Ort durchführen</b> z.B. Betriebsreportage / Imagevideo / Personenbild vor Ort	<b>180 Min.</b>
<b>Pos. 3.1</b>	<b>Bild- und Videodaten aus Pos. 2 bearbeiten</b> Produktaufnahme                      1 Bild Reportage                                8 Bilder und 1 Video Portraitaufnahmen                    5 Bilder	<b>240 Min</b>
<b>Pos. 3.4</b>	<b>Bildausgabe - Print</b> Bilder aus Pos. 3.1 ausdrucken	<b>30 Min</b>

<b>4. Tag</b>	<b>Ort: Schule</b>	
<b>Pos. 3.2</b>	<b>Bilddaten Bearbeiten</b> Bildbearbeitungsaufgaben lösen	<b>60 Min.</b>
<b>Pos. 3.3</b>	<b>Bilddaten Gestalten</b> Aus Bildern / Logo usw. z.B. ein Flyer gestalten	<b>60 Min</b>
<b>Pos. 3.5</b>	<b>Bildausgabe - Elektronisch</b> <i>Elektronische Präsentation erstellen</i>	<b>90 Min</b>
<b>Pos. 4.1</b>	<b>Verkaufs- und Beratungsgespräche durchführen</b> <i>Präsentation der fertigen Arbeiten</i>	<b>30 Min</b>
<b>Pos. 4.3</b>	<b>Kunden bei Fototechnischen Problemen unterstützen</b> <i>Support bei fototechnischen Problemen</i>	<b>30 Min</b>

**Qualifikationsverfahren 2025  
Fotomedienfachfrau / Fotomedienfachmann**

**Prüfungspositionen, Beschreibung und Kriterien zum QV 2025**

Pos	Kurz	Beschreibung	Kriterien
Pos. 1.1	Kundenaufträge entgegennehmen  60 Min Im Betrieb	Rollenspiel mit 2 Aufträge wie z.B. A) Laborauftrag mit Vergrösserung, Aufziehen, Rahmen usw. B) Bearbeitungs- und Gestaltungsaufgaben	Erfassung Kundenwunsch Umgang mit Daten Gesprächsführung relevante Empfehlung Auftragserfassung
<p><b>Exemplarische Aufgabenstellungen zu Pos. 1.1 mit vorhandenen Bildern:</b>  A) Von einem Shooting Ihres Bruders, möchten sie eine Vergrösserung als Geschenk für die Eltern erstellen.  B) Sie möchten gerne die Geburtsanzeige mit Text und mit Bildern aus dem Fotoshooting von Ihrem Baby gestaltet haben. Sie wünschen eine Beratung über Möglichkeiten, Termine und Kosten.</p>			

Pos	Kurz	Beschreibung	Kriterien
2.1	Portraitserie im Studio  60 Min Im Betrieb	Eine von den Experten organisierte Person, muss im Studio fotografiert werden. Dabei dürfen Accessoires verwendet werden.	Aufgabenumsetzung, Lichtführung, Posing, Kreativität, Schärfe

**Exemplarische Aufgabenstellung zu Pos. 2.1**

Lara Muster, welche nun neu in der Firma xy, als yxy angefangen hat, braucht für die Homepage, sowie für Auftritte in Socialmedia und Zeitschriften neue Portraitfotos von sich, es soll mindestens ein Bild auf dunklem Hintergrund mit wenig Licht «lowkey» und ein Bild auf weissem Hintergrund sein. Sowie von Ganztaufnahme- und Portraitaufnahmen variieren.  
Abgabe 5 unterschiedliche Aufnahmen, davon mindestens 2 mit Accessoires.

Pos	Kurz	Beschreibung	Kriterien
2.2	Produktaufnahme  60 Min Im Betrieb	Produkte müssen im Studio fotografiert werden. Dabei dürfen Accessoires selbst organisiert und verwendet werden.	Aufgabenumsetzung, Lichtführung, Aufnahmetechnik, Bildaufbau, Kreativität, Schärfe

**Exemplarische Aufgabenstellung zu Pos. 2.2 Produktaufnahme**

Eine Firma aus der Werbetechnik, braucht für einen Prospekt Bilder von typischen Arbeitsgegenständen, die mit Ihrem Beruf in Verbindung stehen. Organisieren Sie die Gegenstände, Anzahl ist frei, und setzen diese werbewirksam und kreativ in einer Produktaufnahme um. Das Bild soll im Querformat und Seitenverhältnis 2:3 sein.

Pos	Kurz	Beschreibung	Kriterien
2.3	Aufnahmen vor Ort  180 Min Im Betrieb	Zu einem vorgegebenen Thema wird eine Bilderstrecke mit Fotos, einem Personenbild und Videos vor Ort verlangt. Ort und Modell werden im Vorfeld durch die Prüflinge organisiert und es muss ein Konzept erstellt werden.	Fotografie: Aufgabenumsetzung, Aufnahmetechnik, Kreativität, Schärfe. Personenbild; Lichtführung, Posing Video: Auftragsumsetzung, Aufnahmetechnik, Kreativität

**Exemplarische Aufgabenstellung zu Pos. 2.3 Aufnahmen vor Ort**

Eine Firma aus der Werbetechnik, braucht für Ihre Socialmedia-Auftritte und Flyer neue Bilder, ein Personenbild eines Mitarbeiters, sowie einen Kurzfilm, die den Beruf Gestalter/-in Werbetechnik, für ein junges Zielpublikum möglichst werbewirksam darstellen.  
Aufgabe: Bildstrecke mit 8 Bildern, davon muss auf mindestens 6 Bildern ein Mitarbeiter ersichtlich sein und 1 Personenbild im Hochformat. Ein Video 60 Sek (+/- 5 Sek.) mit mindestens fünf Arbeitsabläufen.

## Qualifikationsverfahren 2025 Fotomedienfachfrau / Fotomedienfachmann

Pos	Kurz	Beschreibung	Kriterien
Pos. 3.1	Bilddaten - Verarbeitung  240 Minuten Im Betrieb	Bildauswahl treffen und bearbeiten Ihrer Bilder aus Pos. 2. Kurzfilm von 60 Sekunden erstellen.	Bilder: Helligkeit, Kontrast, Farbe (in der Serie) Video: Schnitt, Musik/O-Ton, Grading, Vorspann, Titel, Abspann Datenhandling: Dateibenennung / Grössen / Speicherung
<p><b>Exemplarische Aufgabenstellungen zu Pos. 3.1</b> In dieser Position werden alle vom Kandidaten erstellten Bilder ausgewählt, bearbeitet und als druckfertige Dateien aufbereitet. Die Videos werden als Film bearbeitet und abgespeichert.</p>			
Pos	Kurz	Beschreibung	Kriterien
Pos. 3.2	Bildbearbeitung  60 Minuten In der Schule	Bilddaten von Kunden bearbeiten. Dabei können Aufgaben wie Freistellen, Geradestellen, Bildoptimierungen, Umgang mit RAW-Daten, Porträt-Retuschen usw. vorkommen.	korrekte Ausführung der geforderten Aufgaben speditives und sorgfältiges Arbeiten
<p><b>Exemplarische Aufgabenstellungen zu Pos. 3.2</b> Die Prüfung besteht aus 4 - 5 verschiedenen Bildbearbeitungsaufgaben zu den Themen Geradestellen, Freistellen, Bildoptimierungen, Umgang mit RAW-Daten, Porträt-Retuschen usw.</p>			
Pos	Kurz	Beschreibung	Kriterien
Pos. 3.3	Bilddaten - Gestaltung  60 Minuten In der Schule	Gestalten eines Werbeproduktes aus zur Verfügung gestellten Bildern, Text und Logo.	Aufgabenumsetzung, Kreativität, Platzierung Bild / Schrift / Logo, Farbgestaltung, Speicherung nach Vorgaben
<p><b>Exemplarische Aufgabenstellungen zu Pos. 3.3</b> Gestalten Sie einen Flyer, wo die neue Mitarbeiterin xy von xyx sich per Werbebrief Ihren Kunden vorstellt. Der Flyer soll frisch, modern und in den Firmenfarben daherkommen. Bild, Firmenlogo und Kontaktdaten werden zur Verfügung gestellt.</p>			
Pos	Kurz	Beschreibung	Kriterien
Pos. 3.4	Bildausgabe - Print  30 Minuten Im Betrieb	Bilder aus Pos. 3.1 gemäss Aufgabenstellung ausdrucken.	Ausdruck: Helligkeit, Farbe und Sauberkeit
<p><b>Exemplarische Aufgabenstellungen zu Pos. 3.4</b> In dieser Position werden alle vom Kandidaten unter Pos. 3.1 erstellten Printdateien ausgedruckt.</p>			
Pos	Kurz	Beschreibung	Kriterien
Pos. 3.5	Bildausgabe - Elektronisch  90 Minuten In der Schule	Mit den Bilddaten aus Pos. 2 eine elektronische Präsentation erstellen.	Aufgabenumsetzung: Vorgaben erfüllt Präsentation-Kreativität: Gestaltung, Schrift, Farben, Effekte
<p><b>Exemplarische Aufgabenstellungen zu Pos. 3.5</b> Die vom Kandidaten erstellten Bilddaten werden zu einer elektronischen Präsentation verarbeitet. Inhalt der Präsentation sind die von Ihnen erstellten Bilder, der Film aus Pos. 2 sowie das persönliche Konzept. Die Präsentation soll 10 - 15 Minuten dauern und wird einem Expertenteam vorgetragen. Im Anschluss an die Präsentation stellt das Expertenteam Fragen zur Zielgruppe, Bildsprache, Verarbeitung und Umsetzung der Aufgabe.</p>			

**Qualifikationsverfahren 2025  
Fotomedienfachfrau / Fotomedienfachmann**

Pos	Kurz	Beschreibung	Kriterien
Pos. 4.1	Verkaufs- und Beratungsgespräche durchführen  30 Min In der Schule	Präsentation aus Pos. 3.5 wird einem Expertenteam präsentiert.	Auftrittskompetenz (Sprache / Gestik) Fachgespräch (Frage- / Antwortspiel)

**Exemplarische Aufgabenstellungen zu Pos. 4.1**

Die vom Kandidaten erstellten Bilddaten werden zu einer elektronischen Präsentation verarbeitet.  
Inhalt der Präsentation sind die von Ihnen erstellten Bilder, der Film aus Pos. 2 sowie das persönliche Konzept.  
Die Präsentation soll 10 - 15 Minuten dauern und wird in der Standardsprache einem Expertenteam vorgetragen.  
Im Anschluss an die Präsentation stellt das Expertenteam Fragen zur Zielgruppe, Bildsprache, Verarbeitung und Umsetzung der Aufgabe.  
Das Format der Präsentation (z.B. PPS / MP4 / PDF / KEY usw.) ist frei und wird ab Ihrem Computer präsentiert.

Pos	Kurz	Beschreibung	Kriterien
Pos. 4.2	Verkaufs- und Beratungsgespräche durchführen  60 Min Im Betrieb	Beratung über Kameras oder andere Dienstleistungen wie Reportagen, Shootings usw.	Kundenwunschermittlung Einwandbehandlung / Preisargumentation Zusatzverkauf, relevante Empfehlung Kundenbindung Fachkundige Beratung und Gesprächsführung

**Exemplarische Aufgabenstellungen zu Pos. 4.2**

Das Beratungsgespräch kann wahlweise zu einer der beiden Möglichkeiten geführt werden:  
A: Beratung und Verkauf einer Kamera und dessen Zubehör.  
Ein Mindestangebot an Kameras wird im Aufgebot definiert und muss im Betrieb vorhanden sein.  
B: Beratung und Verkauf einer Dienstleistung.  
Dienstleistungen können zum Beispiel Fotografie vor Ort, Videoprojekte, Shootings oder ähnliches sein.  
Bei den Gesprächen sollen Geräte oder Dienstleistungen, die in einem üblichen Fotomedienbetrieb vorkommen als Basis dienen.  
Dabei wird, wenn möglich auf das Angebot des Ausbildungsbetrieb Rücksicht genommen.

Pos	Kurz	Beschreibung	Kriterien
Pos. 4.3	Technische Fragen und Problemstellungen  30 Min In der Schule	Supportgespräch - Hilfestellungen bei Kunden bei Fototechnischen Problemen unterstützen: Kamerareparaturen, Geräteinstruktion usw.	Analyse der Problemstellung Vorgehen und Effizienz Erklärung und Technik Fachkundige Beratung und Gesprächsführung

**Exemplarische Aufgabenstellungen zu Pos. 4.3**

Ein Kunde hat ein Problem in der Fotografie. Dies kann sowohl gezielte fotografische Situationen betreffen wie auch technische Probleme bei deren Umsetzung. Der Kandidat erklärt dem Kunden, wie er die Situationen mit seiner Kamera lösen kann. Die Instruktion sollte möglichst praxisnah sein und dem Kunden weiterhelfen. Der Kandidat benutzt als Visualisierungshilfen Unterlagen aus dem eigenen Geschäft und/oder die Lerndokumentation.  
Beispiel: Eine Kundin macht eine Safari und sie beraten Sie welche Kameraeinstellungen wichtig sind und weisen auf mögliches Zubehör hin.  
Vorhandenes Anschauungsmaterial: DSLM/DSLR von Sony, Nikon, Canon, Olympus und Fuji, Objektive, Blitzgeräte, Stative und Filter.  
Eine Liste des vorhandenen Anschauungsmaterials wird mit dem persönlichen Prüfungsaufgebot verteilt.