

Operatrice in fotomedia / Operatore in fotomedia AFC

Il cambiamento più visibile è la nuova denominazione della professione, che ora include la parola «media». La ragione principale per la nuova denominazione è che la professione si è sviluppata in questa direzione e quindi si differenzia dal precedente specialista in fotografia AFC con specializzazioni.

- Non ci sono più specializzazioni.
- Il programma d'insegnamento a scuola e nei CI sono accordati alla formazione in azienda
- Fotografia, video e realizzazione hanno un peso maggiore.
- Svolgimento di lavori amministrativi.
- Collaborazione a operazioni pubblicitarie e di marketing.
- 4 giornate di corsi interaziendali per anno di formazione (12 giornate anziché 10)

Campi di competenze operative e requisiti posti alle aziende formatrici

a Ricezione di mandati e preparazione del lavoro

a1: ricevere e analizzare i mandati conferiti dai clienti	a2: pianificare il lavoro e le scadenze per eseguire il mandato	a3: preparare la postazione e l'attrezzatura di lavoro	a4: svolgere lavori amministrativi
---	---	--	------------------------------------

Situazioni lavorative comuni	Conoscenze in azienda	Requisiti minimi dell'azienda
Ricevere i mandati fotografici quali stampa, ingrandimenti, montaggi, elaborazione di immagini, album fotografici ecc. Allestire e occuparsi della manutenzione dell'attrezzatura fotografica Lavori amministrativi come la gestione dell'elenco dei clienti, ottenere i permessi Corrispondenza con clienti e fornitori (prezzi, ordini ecc.) Aiutare nell'aggiornamento del listino prezzi e nell'estensione dell'assortimento Pianificazione del lavoro / gestione degli appuntamenti per gli ordini esterni	Servizio ai clienti, disposizioni legali, basi di contabilità, informatica Supporti dati, batterie, fotocamere, obiettivi, flash, proiettori, schermi, filtri ecc.	Possibilità di vendita e servizi di consulenza Assortimento abituale e attuale di merci come: schede di memoria, batterie, accumulatori* Computer con software Office adatto come Word, Excel, Powerpoint, ecc. Abituale assortimento di vendita nel commercio specializzato di articoli per fotografia come poster, montaggio, cornici ecc.* * Può anche essere insegnato a scuola o attraverso lo scambi di apprendisti

Possibile contenuto dell'esame finale

Ricevere mandati conferiti dai clienti come poster con montaggio, cornici, incarichi di elaborazione di immagini, fotoreportage o altri servizi.
--

Scuola

1° anno: 100 L (a + d)
2° anno: 90 L (a + d)
3° anno: 60 L (a + d)

CI

--

b Realizzazione di prodotti fotografici e audiovisivi

b1: sviluppare un concetto per la realizzazione dei prodotti	b2: selezionare e adattare l'attrezzatura in base al mandato	b3: eseguire riprese in studio	b4: eseguire riprese in loco
--	--	--------------------------------	------------------------------

Situazioni lavorative comuni	Conoscenze in azienda	Requisiti minimi dell'azienda
Fotografia / video in loco Sviluppare idee creative e creare un concetto / storyboard Realizzazione di immagini / foto suggestive Realizzare fotografie / video di reportage secondo il concetto / storyboard Fotografia / video in studio Eseguire in modo indipendente fototessere, foto per domande di lavoro, foto ritratto, scansioni di trasparenti e lucidi, semplici riproduzioni, fotografie di prodotti	Utilizzare attrezzature e accessori professionali per fotocamere, attrezzature per lo studio, attrezzature per l'illuminazione, scanner In loco: Reportage fotografico e video secondo il concetto, ritratto con illuminazione portatile In studio: Riproduzioni, pack-shot, serie di ritratti anche di coppie	→ Attrezzature per riprese per reportage (foto e video) Studio fotografico con attrezzatura adatta per gli scatti delle persone Studio fotografico con attrezzatura adatta per pack-shot Scanner A4 per trasparenti e lucidi

Possibile contenuto dell'esame finale

Eseguire serie di ritratti / shooting / pack-shot / fotografie di prodotti in studio Eseguire in loco fotoreportage e videoreportage in base al concetto / storyboard
--

Scuola

Scuola	CI
1° anno: 100 L (b + c)	CI 1: 4 giornate
2° anno: 110 L (b + c)	CI 2: 4 giornate
3° anno: 140 L (b + c)	CI 3: 4 giornate

c. Elaborazione di prodotti fotografici e audiovisivi

c1: modificare prodotti in base al mandato	c2: impostare prodotti con programmi specifici dell'azienda	c3: inviare prodotti a chi si occuperà della postproduzione	c4: salvare e archiviare prodotti
--	---	---	-----------------------------------

Situazioni lavorative comuni	Conoscenze in azienda	Requisiti minimi dell'azienda
Elaborazione dei dati <ul style="list-style-type: none"> • Ottimizzazione di immagini, elaborazione di materiale fotografico e video • Eseguire realizzazioni con immagini e carattere • Gestione dei file, flusso dei dati, color management Produzione di immagini <ul style="list-style-type: none"> • Stampa di immagini in formato standard fino a 20 x 30 cm • Stampe di grande formato, montaggio, incorniciatura, archiviazione dei dati, tool di recupero 	Gestione professionale di software di elaborazione di immagini o video professionali, convertitore RAW Stampante e altri dispositivi di output, materiale di montaggio e cornici, sistemi di archiviazione	→ Postazione EED con software di elaborazione di immagini e video aggiornato (non più vecchio di 3 anni) Dispositivo di output dell'immagine (min. 40x60cm) Minilaboratorio e materiale (fino a 20x30cm) * Dispositivo per il color management sensato * Sistema di archiviazione dei dati * * Può anche essere insegnato a scuola o attraverso lo scambi di apprendisti

Possibile contenuto dell'esame finale

Le immagini e i video del campo b vengono elaborati Si crea un poster usando immagini del campo b e altro materiale Output delle immagini come stampa o presentazione elettronica

Scuola

Scuola	CI
1° anno: 100 L (b + c)	CI 1: 4 giornate
2° anno: 110 L (b + c)	CI 2: 4 giornate
3° anno: 140 L (b + c)	CI 3: 4 giornate

d Realizzazione di operazioni di vendita e di marketing

d1: svolgere colloqui di consulenza e di vendita	d2: fornire supporto ai clienti per questioni o problemi tecnici	d3: calcolare i prezzi di prodotti e servizi	d4: realizzare operazioni pubblicitarie e di marketing per prodotti e servizi
--	--	--	---

Situazioni lavorative comuni	Conoscenze in azienda	Requisiti minimi dell'azienda
Consulenza alla clientela <ul style="list-style-type: none"> Consulenza e vendita di fotocamere, servizi, accessori fotografici Collaborare nella pubblicità e nel marketing, aiutare a progettare e calcolare prodotti/servizi Ricevere, valutare ed elaborare i reclami e le riparazioni Assistenza clienti <ul style="list-style-type: none"> Aggiornamenti del firmware e pulizia dei sensori delle fotocamere Condurre corsi di istruzione per fotocamere / Photoshop Aggiornamento di siti web (contenuto / immagini / design) 	Fornire informazioni sull'assortimento attuale di fotocamere e dei loro accessori nel commercio fotografico Conoscere le varie offerte di servizi, i mezzi pubblicitari e il calcolo dei prezzi Trattare gli accessori nel settore video come la luce, l'audio, la steadycam ecc. Gestione delle richieste dei clienti esigenti, presenza sicura di sé	Attrezzature e software per supportare fotocamere e accessori Accesso alle informazioni dei produttori e ai listini prezzo dei fornitori * Assortimento più ampio di prodotti come fotocamere, obiettivi, flash e accessori video ecc. * * Può anche essere insegnato a scuola o attraverso lo scambi di apprendisti

Possibile contenuto dell'esame finale

Presentazione dei lavori d'esame Consulenza alla clientela su prodotti e servizi comuni Colloquio di assistenza in una situazione comune con problemi nel settore della fotografia
--

Scuola

1° anno: 100 L (a + d) 2° anno: 90 L (a + d) 3° anno: 60 L (a + d)	CI CI 1: 4 giornate CI 3: 4 giornate
--	--

Differenze dell'esame finale pratico

Differenza rispetto al vecchio esame	Servizio alla clientela e vendita (a+d) nuovo	Fotografia (b) nuovo	Elaborazione di prodotti (c) nuovo
Finishing	Inoltre presentazione e colloquio di assistenza	Inoltre serie di ritratti e ripresa tecnica	Meno elaborazione, più realizzazione
Fotografia	Inoltre presentazione e colloquio di assistenza	Solo un ritratto e solo una ripresa tecnica	Meno elaborazione, più realizzazione
Consulenza	Colloquio di consulenza e di assistenza più breve	Inoltre serie di ritratti e ripresa tecnica	Meno elaborazione, più realizzazione