

Rahmenprogramm der überbetrieblichen Kurse Fotomedienfachfrau / Fotomedienfachmann EFZ (Genehmigt von der Aufsichtskommission am 15.11.2021)

ÜK1 1. Lehrjahr

1. Tag Auftragsannahme und Kameragrundlagen	Leistungsziele
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Branche und Umgang mit dem Modelllehrgang lernen • Erster Kundenkontakt und Kundenauftrag entgegennehmen • Überblick über Kamerasysteme und Sensorgrössen gewinnen • Grundeinstellungen bei Kameras und dessen Auswirkungen auf das Bild (Schärfe, Blende, Zeit, ISO, Brennweite, Weissabgleich usw.) kennen • Datenübernahme und Bildauswahl erstellen • Druckgrösse, Dateiformate, Bildbeschnitt, Optimale Bilddaten kennen • RAW Konverter, Bildoptimierung in Kurzform anwenden • Gestaltungsgrundlagen beim Fotografieren (goldener Schnitt usw.) anwenden • Fotoparcours mit den Posten Blende, Zeit und ISO absolvieren 	b3.3, b3.5, b4.1, b4.2
2. Tag Erfassen und verarbeiten audiovisueller Daten	
<ul style="list-style-type: none"> • Konzeptionelle Grundgedanken für einen Fotoauftrag umsetzen • Fotoreportage zu einem festen Thema durchführen • RAW Konvertierung, Bildauswahl treffen und Bildoptimierungen durchführen • Präsentation vorbereiten und einfaches Verkaufsgespräch führen 	b1.4, b3.3, b4.1, c1.2, d1.2
3. Tag Verkaufsgrundlagen	
<ul style="list-style-type: none"> • Auftrittskompetenz (Sprache, Haltung usw.) kennen und anwenden • Bedarfsanalyse und Fragetechniken anwenden • Organisation im Verkauf / Verkaufsablauf kennen • Rollenspiele anhand Situationen im Kundenkontakt durchführen • Kundenauftrag wie Prints, Bildbearbeitungen usw. entgegennehmen • korrekter Umgang mit Reklamationen anwenden • Materialkenntnisse anhand Anschauungsmaterials festigen • Support bei Kameraeinstellungen anhand üblichen Aufnahmefehler 	d1.2, d1.3, d1.5, d1.6, d2.1
4. Tag Erfassen und verarbeiten audiovisueller Daten Studiogrundlagen	
<ul style="list-style-type: none"> • Kundenauftrag für ein Portrait entgegennehmen • Studiogeräte und verschiedene Lichtarten anwenden • Lichtformer, Aufheller, Belichtungsmessung im Studio anwenden • Umgang mit einem Modell, Posing mit praktischen Übungen • Verarbeiten der Aufnahmen • Präsentation der fertigen Arbeiten 	b3.3, b3.5, c1.2, c3.3, c3.6 d1.2, d4.6



üK2 2. Lehrjahr

5. Tag Erfassen audiovisueller Daten Videogrundlagen	Leistungsziele
Reportagen mit bewegten Bildern gemäss Konzept umsetzen	b1.4, b3.3, b4.2
6. Tag Erfassen audiovisueller Daten Videogrundlagen	
Kreative Beleuchtungen on location, Konzept für ein Interview erstellen und umsetzen	b1.4, b4.2
7. Tag Verarbeiten audiovisueller Daten	
Schnitt der erstellten Videos gemäss Konzept	c1.2, c1.4, c1.6, c2.4, c3.1, c3.3, c3.6
8. Tag Erfassen und verarbeiten audiovisueller Daten im Studio und vor Ort	
Vertiefung der Beleuchtung vor Ort, Konzept für ein Lifestyle Produkt Shooting erstellen, ausführen und verarbeiten	b1.4, b4.1, b4.2, b3.3, b3.5, c1.2, c1.4, c1.6, c2.4, c3.1, c3.6

üK3 3. Lehrjahr

9. Tag Erfassen und verarbeiten audiovisueller Daten	Leistungsziele
Verkaufsgespräch und Bedarfsanalyse, Konzept, Videoportrait / Bewerbungsvideo	b1.4, b4.1, b4.2, c1.2, c1.4, c1.6, c2.4, c3.1, c3.3, c3.6, d1.2, d1.3, d1.5
10. Tag Erfassen und Verarbeiten audiovisueller Daten im Studio	
Konzept mit Portrait- Gruppenaufnahmen im Studio	b1.4, b3.3, b3.4, c1.2, c1.4, c1.6, c2.4
11. Tag Durchführen von Verkaufs- und Marketingmassnahmen	
Marketing und social media, Composing und Layout	c1.6, c2.4, c3.3, d4.6, d4.7
12. Tag Durchführen von Verkaufs- und Marketingmassnahmen	
Verkaufsgespräche anwenden, Technische Problemstellungen, Support	d1.3, d1.5, d1.6, d1.7, d2.2, d2.3)