

Programma quadro dei corsi interaziendali Operatrice in fotomedia / Operatore in fotomedia AFC
 (approvato dalla Commissione di sorveglianza il 15.11.2021)

CI1 1° anno di apprendistato

1° giornata	Ricezione di mandati e fondamenti della fotocamera	Obiettivi di prestazione
	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al settore e apprendimento dell'approccio del nuovo modello di apprendistato • Primo contatto con i clienti e ricezione del mandato • Ottenere una panoramica delle fotocamere e delle dimensioni dei sensori • Conoscere le impostazioni di base delle fotocamere e loro effetti sull'immagine (nitidezza, diaframma, esposizione, ISO, lunghezza focale, bilanciamento del bianco ecc.) • Eseguire trasferimento dei dati e selezione delle immagini • Conoscere dimensioni di stampa, formato file, ritaglio immagini, tipi di file ottimali per le immagini • Usare convertitore RAW, ottimizzazione immagini in forma abbreviata • Applicare i fondamenti di composizione per fotografare (sezione aurea ecc.) • Affrontare il percorso fotografico con le postazioni diaframma, esposizione e ISO 	b3.3, b3.5, b4.1, b4.2
2° giornata	Realizzazione di prodotti fotografici e audiovisivi	
	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare idee fondamentali concettuali per un incarico fotografico • Eseguire un reportage fotografico su un tema fisso • Eseguire conversione RAW, selezione e ottimizzazione delle immagini • Preparare una presentazione e condurre un breve colloquio di vendita 	b1.4, b3.3, b4.1, c1.2, d1.2
3° giornata	Fondamenti di vendita	
	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere la competenza di immagine (linguaggio, postura ecc.) e applicarla • Usare analisi dei bisogni e tecniche di domanda • Conoscere l'organizzazione nella vendita/nel processo di vendita • Eseguire giochi di ruolo sulla base di situazioni a contatto con il cliente • Ricevere mandati dal cliente come stampe, elaborazione immagini ecc. • Applicare l'approccio corretto per la gestione dei reclami • Fissare le conoscenze dei materiali sulla base di supporti visivi • Supporto per le impostazioni della fotocamera sulla base di normali errori di ripresa 	d1.2, d1.3, d1.5, d1.6, d2.1
4° giornata	Realizzazione di prodotti fotografici e audiovisivi, fondamenti di studio	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ricevere un mandato del cliente per un ritratto • Usare attrezzatura di studio e diversi tipi di illuminazione • Usare light shaper, schiarente e misurazione dell'illuminazione in studio • Approccio con un/una modello/a, messa in posa con esercizi pratici • Elaborazione delle riprese • Presentazione dei lavori finiti 	b3.3, b3.5, c1.2, c3.3, c3.6 d1.2, d4.6



CI2 2° anno di apprendistato

5° giornata	Realizzazione di prodotti fotografici e audiovisivi, fondamenti video	Obiettivi di prestazione
	Realizzare reportage con immagini in movimento secondo il concept	b1.4, b3.3, b4.2
6° giornata	Realizzazione di prodotti fotografici e audiovisivi, fondamenti video	
	Illuminazioni creative «on Location», realizzare e mettere in pratica un concept per un'intervista	b1.4, b4.2
7. giornata	Elaborazione di prodotti fotografici e audiovisivi	
	Montaggio dei video realizzati secondo il concept	c1.2, c1.4, c1.6, c2.4, c3.1, c3.3, c3.6
8° giornata	Realizzazione di prodotti fotografici e audiovisivi in studio e «on Location»	
	Approfondimento dell'illuminazione «on Location» Creare, eseguire ed elaborare un concept per un servizio fotografico di lifestyle	b1.4, b4.1, b4.2, b3.3, b3.5, c1.2, c1.4, c1.6, c2.4, c3.1, c3.6

CI3 3° anno di apprendistato

9° giornata	Realizzazione di prodotti fotografici e audiovisivi	Obiettivi di prestazione
	Colloquio di vendita e analisi dei bisogni, concept, ritratto video / video di candidatura	b1.4, b4.1, b4.2, c1.2, c1.4, c1.6, c2.4, c3.1, c3.3, c3.6, d1.2, d1.3, d1.5
10° giornata	Realizzazione ed elaborazione di prodotti fotografici e audiovisivi in studio	
	Concept con riprese per ritratto di gruppo in studio	b1.4, b3.3, b3.4, c1.2, c1.4, c1.6, c2.4
11° giornata	Realizzazione di operazioni di vendita e di marketing	
	Marketing e social media, composing e layout	c1.6, c2.4, c3.3, d4.6, d4.7
12° giornata	Realizzazione di operazioni di vendita e di marketing	
	Usare i colloqui di vendita, risoluzione di problemi tecnici, supporto	d1.3, d1.5, d1.6, d1.7, d2.2, d2.3

