

## **imaging**swiss – der Fotoverband - Leitbild

Unser Leitbild soll das Selbstverständnis und die Grundprinzipien von Imagingswiss ausdrücken. Es soll in einem groben Rahmen Orientierung geben und somit handlungsleitend und motivierend für die Organisation als Ganzes und die einzelnen Mitglieder wirken. Nach außen soll es deutlich machen, wofür Imagingswiss steht. Das Leitbild beschreibt unsere Ziele und Visionen und bildet den Rahmen für Strategien, Ziele und operatives Handeln.

### **imaging**swiss ist der Berufsverband des Fotofachhandels, Fotostudios und Fotografen

Wir fördern die Wertschätzung und die Arbeit des Fotofachhandel sowie der Fotografen in der Öffentlichkeit.

Wir sind Ansprechpartner für Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft sowie für die interessierte Öffentlichkeit.

### **imaging**swiss vertritt die politischen, ökonomischen, rechtlichen und sozialen Interessen des Fotofachhandels

Wir ermöglichen und fördern den Wissensaustausch und die Kommunikation zwischen den Mitgliedern.

Wir setzen uns für Rahmenbedingungen ein, die eine berufliche Existenz des Fotofachhandels möglich machen und auch für die Zukunft sichern.

Wir führen alle vom Bund und Kanton vorgeschriebenen, öffentlich-rechtlichen Aufgaben aus. Dazu gehört auch die Durchführung der obligatorischen überbetrieblichen Kurse, im Rahmen der Gesetzgebung.

Wir sind Träger der eidgenössischen höheren Berufsbildung, fördern die Vorbereitungskurse und führen die Prüfungen durch.

Wir stellen ein vielschichtiges Weiterbildungsangebot für den Fotofachhandel zur Verfügung, bei dem wir alle Bildungsstufen im Focus haben.

Wir machen Fachwissen zugänglich, schaffen Bildungsangebote und stärken so die Wettbewerbsfähigkeit unserer Mitglieder.